🎤 **ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ GİRİŞ KONUŞMASI: Mapindata Hackathon’a Hoş Geldiniz!**

Hoş geldiniz!  
Bugün burada sadece kod yazmak için değil, veriyle insanı, şehirleri ve yaşamı anlamak için bir araya geldik.

Mapindata olarak biz, veriyi statik değil, **yaşayan bir şey** olarak görüyoruz. Haritalar, sinyaller, demografi, mekânlar… Hepsi bize bir şeyler anlatıyor. Bu hackathon’un ruhu da işte tam olarak bu:  
**Veriyi dinlemek. Veriden insanı duymak.**

**🚀 Amacımız ne?**

Bu hackathon’daki ana hedefimiz:

**Verilen bir bölgede yaşayan veya o bölgeden geçen kişilerin “zenginlik skorunu” çıkarmak** ve  
**Bu skorun alt katmanında, kişileri birden fazla “persona” grubuna dahil edebilmek.**

Neden birden fazla persona?  
Çünkü hepimiz sabah başka bir insanız, akşam başka. Hafta içiyle hafta sonumuz bile aynı değil.  
Yani bir kişi hem "Pet Dostu", hem "Ofis Gezgini", hem de "Gurme Takipçi" olabilir. Biz bu **çok katmanlılığı veriyle yakalamanızı** bekliyoruz.

**📊 Hangi verilerle çalışacağız?**

Size bu yolculuk için çok katmanlı, mekânsal ve davranışsal veriler sunuyoruz. Kısaca birlikte bakalım:

**🏨 1. Restoran, kafe ve otellerin segmentlenmiş bilgileri**

* Lüks mü? Uygun fiyatlı mı?
* Neredeler, hangi kümelerde yoğunlar?

Buradan, bölgedeki tüketim alışkanlıkları, turizm eğilimleri ve yerel ekonomiye dair çok şey çıkarılabilir.

**📶 2. Mobil sinyal verileri**

* İnsanlar nerede ne kadar zaman geçiriyor?
* Hangi saatlerde nereler hareketli?

Bu veriyle hem nüfusun davranış haritasını çıkarabilir, hem de “aktif yaşam bölgeleri”ni görebilirsiniz.

**🧬 3. Demografik bilgiler (ilçe ve mahalle bazında)**

* Yaş, eğitim seviyesi, gelir düzeyi gibi göstergeler
* Bölgelere göre farklı yaşam profilleri

Demografi, zenginlik skorunun iskeleti gibi çalışacak.

**🏙️ 4. Türkiye genelindeki amenity poligonları**

* Parklar, spor alanları, AVM’ler, okullar, sağlık merkezleri...

Bu veriler, bölgenin yaşam kalitesini doğrudan etkileyen mekânsal göstergelerdir.  
Amenity'ler bir bölgeyi yaşanır kılan detaylardır. Unutmayın: **“Bir kişi, çevresindeki alan kadar yaşar.”**

**☕ 5. Kahve zincirleri**

* Zincir kahvecilerin yoğun olduğu yerler, ofis yoğunluğu veya genç nüfusun göstergesi olabilir.
* Modern, mobil, sosyalleşen bireylerin haritasını çıkarabilirsiniz.

**🐾 6. Veteriner ve petshop verisi**

* Bu noktalar, evcil hayvan sahipliğinin göstergesidir.
* Pet sahipleri genellikle belirli bir gelir, yaşam tarzı ve aidiyet gösterirler.

**🎯 Peki sizden tam olarak ne istiyoruz?**

**1. Zenginlik Skoru oluşturun.**

Bu skor, yalnızca gelir değil.  
Erişim, tüketim, mobilite, yaşam tercihleri gibi verileri harmanlayarak oluşturulmalı.  
Yani **verinin katmanlarını bir araya getirip, bir yaşam değeri skoru** çıkarın.

**2. Her bireyi en az 3 persona grubuna dahil edin.**

Bu gruplar:

* Tutumlara göre olabilir (dijital gezgin, kafe tutkunu…)
* Yaşama biçimlerine göre olabilir (şehirli yalnız, evcil hayvan sahibi aile…)
* Mobil davranışlara göre olabilir (sabit mahalleli, gezici ofis çalışanı…)

İnsan çok katmanlıdır. Biz o katmanları görmek istiyoruz.

**💡 Ne bekliyoruz?**

* Yaratıcı modelleme
* Anlamlı segmentasyon
* Görselleştirilmiş, hikayeleştirilmiş sonuçlar
* Yani sadece skor değil, skorun hikayesi

“Bu kişi neden zengin?”  
“Bu kişi neden bu personada yer aldı?”  
“Veri bize ne anlatıyor?”

**🧭 Bu çalışma neden önemli?**

* Belediyeler için sosyal hizmet haritalaması
* Markalar için hedef kitle analizleri
* Lojistik ve gayrimenkul için stratejik karar destek sistemleri
* Akıllı şehir planlamasında öncelikli bölge tespiti

Bugün burada yaptığınız modelleme, yarının şehirlerini daha akıllı kılabilir.

🎉 **Son olarak...**

Bu sadece bir kodlama yarışması değil.  
Bu bir **veriyi insanlaştırma maratonu.**  
Bugün burada birlikte, görünmeyeni görmeye çalışacağız.  
İnsanı veriden, veriyi insandan dinleyeceğiz.

Hazırsanız, veriyle insan arasındaki bu ince perdeyi birlikte aralayalım.

**Mapindata Hackathon’a hoş geldiniz! 👏**